



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Шошкин Артемий Сергеевич**

Класс: **11**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5

Задание 1Д:

Бухгалтерские издержки:

100 тыс. руб.- аренда помещения

250 тыс. руб.- заработная плата работнику мастерской

100 тыс. руб.- материалы для ремонта

50 тыс. руб.- амортизация

Остальное:

200 тыс. руб.- оборудование владельца

250 тыс. руб.- альтернативная заработная плата работнику мастерской

1000 тыс. руб.- продажа мастерской

Выручка:

820 тыс.- выручка мастерской

1) $100+250+50+100= 500$ тыс. руб.- бухгалтерские затраты

2) $820-500= 320$ тыс. руб.- бухгалтерская прибыль

Задание 2Д:

Данная ситуация регулируется Семейным Кодексом Российской Федерации. Согласно Семейному Кодексу РФ, муж не имеет права без согласия жены подавать в суд заявление о разводе в период беременности жены и в течение года после рождения ребёнка. Поэтому, я считаю, что суд откажет в разводе Николаю и Наталии, так как Наталия является беременной.

Задание 3Д:

1. Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.
2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.
4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика.

Задание 4Д:

Проблема художественной интерпретации как приёма художественного познания мира чрезвычайно важна для современной культурологии. Художественная интерпретация представляет собой толкование продукта художественной деятельности как в процессе создания этого продукта, так и конечного результата. Интерпретация основывается на субъективности восприятия реальности, в том числе и предметов искусства, именно поэтому она является ключевым приёмом художественного познания в философии искусства постмодерна. В процессе интерпретации происходит раскрытие смысла или смыслов произведения, художественного подтекста, учитываются объективные, субъективные, контекстуальные, пространственные и временные факторы создания. Любая интерпретация предполагает индивидуальный подход к произведению, рассмотрение не только самого произведения, но и личности автора, его биографии, истории создания, времени написания, важны и личные характеристики того, кто интерпретирует, какие ассоциации у него возникают в процессе интерпретации, какие чувства вызывает у него произведение, какое настроение создаётся. В отличие от анализа произведения, который предполагает попытку объективного толкования, интерпретация всегда субъективна, именно поэтому на неё влияют психологические и профессиональные качества интерпретирующего.

Задание 5Д:

Влияние интернета на формирование собственного мнения

Информатизация общества и становление глобального информационного пространства оказывают большое влияние на механизмы формирования общественного мнения. Одной из особенностей интернет-коммуникации является расширение пространства коммуникативных актов, как непосредственных, так и опосредованных: интернет позволяет пользователям практически не ограничено получать и размещать информацию в различном виде в онлайн-режиме. Наличие «обратной связи» в интернете существенно влияет на политическую коммуникацию, создавая иллюзию «горизонтального» взаимодействия с политиками и лидерами мнений.

Как отмечает политолог М.С. Вершинин, средства интернет-коммуникации

усиливают возможность реализации основной цели политической коммуникации: целенаправленного воздействия на широкую аудиторию посредством передачи политической информации. Большинство исследователей считают, что интернет-коммуникация несет в себе коммуникативную, когнитивную, информативную, культуuroобразующую, эстетическую и экспрессивную функции. Одной из самых важных функций является суггесивная функция, то есть функция убеждения, заключающаяся в целенаправленном воздействии на общественное мнение. Таким образом, интернет влияет на стереотипы, ценности и установки аудитории, тем самым трансформируя общественное мнение.

Согласно теории «горячих и холодных СМИ» М. Маклюена интернет скорее следует отнести к холодным СМИ, поскольку пользователю приходится приложить усилие, чтобы найти нужную ему информацию среди всего многообразия. Избыток информации в интернете является существенной проблемой, приводит к формированию так называемого «синдрома информационной усталости» и, в дальнейшем, усиливает уровень политического абсентеизма в обществе.

Ещё одной значимой проблемой формирования общественного мнения в интернете является то, что подростковая, молодёжная аудитория с ещё не до конца сформировавшимися установками и политическими ценностями сильнее подвержена влиянию больших информационных потоков и не всегда способна отличить правдивую информацию от ложной за счёт нехватки жизненного и коммуникативного опыта. Именно поэтому многие политики используют Интернет, как канал влияния именно на молодёжь, в собственных политических целях. Искажение информации является одним из наиболее распространенных приемов манипуляции в интернете за счёт того, что большинство аудитории, получающей информацию о событии не являлись его непосредственными участниками, то есть возникает ситуация, когда не событие порождает информацию, а информация имеет возможность породить событие.

Конкретизируя основные приёмы манипуляции общественным мнением в интернете, выделю следующие: создание подставных блогов и сайтов политических деятелей и организаций, проведение формирующих опросов на различных площадках в интернете, одновременная подача противоречивой информации, агрессивный дискурс подачи информации, частичный вброс информации и ее фрагментация, использование приемов полуправды, упрощения проблемы, наклеивания ярлыков и т.д. Стоит отметить, что во многом манипулятивные приемы в интернет-коммуникации заимствованы из традиционных СМИ и даже межличностной коммуникации.

Однако широкая информатизация всех сфер общественной жизни и вовлеченность в интернет-коммуникацию обширной аудитории дают возможность выхода данных приемов манипулирования общественным мнением на совершенно новый уровень.

На мой взгляд, для того, чтобы снизить опасное влияние интернет-среды на формирование общественного мнения необходимо действовать в нескольких направлениях. Во-первых, государству следует на законодательном уровне регулировать информационную деятельность в интернете, обязывать ресурсы удалять потенциально опасный контент, призывающий к насилию или другим противозаконным действиям, и блокировать его источники. Во-вторых, необходимо повышать уровень информационной грамотности населения, для этого, например, в школьной программе можно ввести предмет «работа с источниками информации», где школьников будут учить распознавать приемы манипуляции и отличать полезный контент от вредоносного. В-третьих, государству не следует избегать интернета, а лучше также стать субъектом коммуникации в интернет-пространстве, создавать страницы государственных институтов в соц. сетях, выделить штат чиновников, которые будут взаимодействовать с населением в интернете.

Таким образом, интернет как средство формирования общественного мнения несёт в себе не только полезные функции, но и ряд опасностей. Например, манипулирование массовым сознанием и избыток информации. Однако при должном регулировании интернета и просвещении населения его негативное воздействие можно снизить, и сделать интернет инструментом полезным для формирования осознанного гражданского общества.